# CEDMO Central European Digital Media Observatory

# **CEDMO 2.0**

at Aldrov, 14–16 September, 2025















# **Content**

#### **Introduction of CEDMO**

Project Partners, Broader context, Thematic Focus, Funding, Communication and Dissemination Activities

#### CEDMO 2.0 EU

Cooperation with EDMO Network, Project Ecosystem, First Year Achievements, Current highlights

#### **NPO 1 + NPO 2**

CEDMO: Trends, Special Brief, Fact-checking Brief, Tracking V4+5, CEDMO Data Portal

#### **Our Team**

Q&A







- Research and expert centre
- Focus on activities concerning digital transformation and information disruptions primarily in Central Europe
- Founded in 2021 (as part of the European project CEDMO 1.0)





**CEDMO** is formed by a consortium of 13 partners

It brings together:

**Technical and humanities-oriented** scientists

- Researchers
- **Journalists**
- **Fact-checkers**
- **Media experts**

CU is the lead coordinator of the CFDMO 2.0 FU

project.





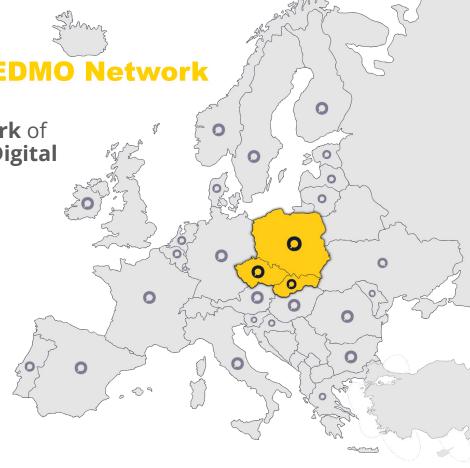




**CEDMO** in a broader context: **EDMO** Network

 CEDMO is a part of an umbrella network of national or multinational European Digital Media Observatory (EDMO) hubs.

- The network consists of 15 national or multinational hubs covering all 27 EU Member States, plus MDA, NOR, UKR.
- The EDMO central hub is based in IT.



# **Thematic focus based on 4 pillars:**

**Research & Monitoring** 

**Fact-checking** 

**Al Solutions** 

**Media Literacy** 

Interdisciplinary studies on disinformation, media, and society. Including CEDMO: Special Briefs, Fact-checking Briefs, Trends, Tracking V4+5. Special focus on Digital Services Act (DSA) and Code of Conduct (CoC).

Independent verification of information and debunking of false claims. Utilisation of open-source intelligence (OSINT), and on-the-ground reporting.

Development of tools and algorithms for monitoring and detection.

Education and training to strengthen resilience against disinformation.







# **Current Funding**

Today, CEDMO operates thanks to a combination **of three grants**: **CEDMO 2.0 NPO 2 National Recovery Plan** grant (led by CTU, with CU as beneficiary), until April 2026 **CEDMO 2.0 NPO 1** National Recovery plan Grant (led by CU); until December 2025 **CEDMO 2.0** European grant (led by CU); until October 2026 **Funded by** the European Union





NextGenerationEU

Charles University
Faculty of Mathematics and Physics
Institute of Formal and Applied Linguistics



Co-funded by the

European Union

#### **Communication and Dissemination Activities I**

- Main focus: professional public
- Additional focus: general public
- **Multilingual approach:** 4 languages (EN, PL, CZ, SK)

- Communication and dissemination channels: website, social media, newsletter, press releases
- **Dissemination channels:** conferences, round tables, workshops, scientific publications, annual report









## **Communication and Dissemination Activities II**

- Average weekly number of cedmohub.eu visits: 4 500
- Average monthly number of cedmohub.eu visits: 20 000



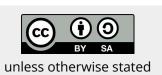
- **Press releases:** at least one per month (1–4 languages)
- Media inquiries: ongoing
- **Media mentions:** 700+
- World languages/countries mentioning CEDMO: 23+

CZ, SK, PL, EN, Russia, Ukraine, Hungary, France, Estonia, Spain, France, Greece, Macedonia, Bosnia and Herzegovina, Albania, Denmark, China (Hong Kong), USA, India, Belgium, Philippines, Netherlands, Lithuania, ...















#### Informační válka? Nebo cenzura?

Přes 40 procent Čechů se bojí o svobodu slova

Čtyři z desetí Čechů a Maďarů si myslí, že informační válka je pouze záminko západních vlád k omezování svobody slova

e to vyšší podlí než v dalších úvou slova, souhlasilo v Česku a v Mačarsku v ván s Očinností še 30. květnu, upřesnil i vzemích vsegožátské čtytke, zgis-i shodré 41 procent respondentů. Na Slo-potent pro misti rozvetý hara v erejské zastánka beton dazo z šprocent pro misti rozvetý hara Ratins (Prizku). servatoře digitálních médií (CEDMO). dotázaných a v Polsku 24 procent. znat pravdivost informaci o budoue- strategické komunikace. Stal se jim bij- veder

űtoku Ruska na Ukraiinu se podle Bar Češi věří fámě, že za černý kašel mohou Ukrajinci

Truth )





pokračuje





na světě zakázalo mamogra fické vyšetření z důvodu vy-

sokého podílu falešně pozi

FALFŠNÁ POZITIVITA

Výstupem mamografického

entgenový snímek prsu,

rakoviny prsu. Falešně pozi-

vé, kdy je mamogram ozna-

v prsu se žádný zhoubný ná-

dor nevyskytuje. Podle loň-ského vyjádření Pauly Gor-

donové, profesorky na ka-

čen jako abnormální, ale

který lékaři používají

vyšetření je mamogram, tedy







Češi a Poláci se neivíce bojí ruského vměšování do voleb. Pro Slováky je hrozba EU, ukazuje průzkum

Bojí se Češi, Slováci a Poláci ovlivňování voleb ze strany cizích mocností nebo vlastní vlády? Na to se ...





#### Novinky.cz

Nárůst počtu případů čer-ného kašle v Česku vznikl v důsledku uprchlické vlny Hawni stránka Stato se Domáci Volby Zahranční Válka na Ukrajíné Komentále Krimi Kutura Elo Z Ukrajímy, protože právě
Ukrajímci tvoří většímu letošních nakažených. To je draví, které se letos hojně šířily sociálními sítěmi.

#### Deepfake? Většina Čechů neví, o co

Co znamená pojem deepfake? Většina Čechů to překvapivě neví, přestože pro rozeznání věrohodnosti informací v době sociálních sitich je to klíčové. Poměrně nízké je v tuzemské populaci také povědomí o tom, jak fungují azykové modely založené na umělé inteligenci, jako je například ChatGPT. Vyplývá to z průzkumu, který pro Středoevropskou observatoř digitálních

médií (CEDMO) nři Univerzitě Karlově udělala azentura Median

Další se týkaly třeba mamografického vyšetření Isou to mnohokrát vyvrá denil PROT

> entral European Digital Media Ob erzitě Karlově, představila ního výzkumu. Zabýval se rmace se šíří v Česku

čemž právě ukrajinští uprchlíci údajně tvoří větší nu nakažených. Šest procent mu šířilo dokonce dál ných se v měsíci předcháze n výzkumu také setkala informací, že mamografický oru a šíření metastáz. Obě ení jsou přítom dlouhoě vyvrácené nesmysly ošniho dubna přijetí ukraného kašle v Česku nijak neovlivnilo. Data mluvi na čil. Ve výskytu černého kašle ginální roli nejen ukrajinšti

čátku roku do 9. dubna je

kažených černým kašlem

buje za věrohodnou infor

výskytu černého kašle na

gračni vlna z Úkrajiny, při

ni Česka vyvolala m

maci, podle níž nárůst

STARŠÍ LIDÉ VĚŘÍ LŽÍM Podle současného vyládřen Trends Lukáše Kutila z tomaci o tom, že právě Ukrauprchlíci, ale i občané jiných národnosti celkově. Od zajinci tvoří většinu nakaže ných černým kašlem. nadále považuje za věro-nodnou až 53 procent lidí. Plati přitom, že čím byli do ovaní starší, tím víc jí věuprchliků," uvedl tehdy mi řili; mezi nejstaršími re

nulo například to, že více než polovina dotázaných pova-

tedře radiologie na Universi-ty of British Columbia, neznamenají falešně pozitivní výsledky chybnou diagnózu. smyslu "falešný poplach", což tivy obviňující Ukrajince ze šíření nakažlivých nemocí staví na relativně nižší míře znamená, že screeningový mamograf odhali abnormalitu která vyžaduje další v

ale ignorují, že v Česku se uskutečnilo několik očkova-Neprawdiyé tyrzení, že uprchliky," uvedl Petr Gonsvětě, která zakázala mamo ala z platformy Demagog.cz která se zabývá se ověřová zřeimě z jedenáct let starého nim informaci.
Vice než desetina dotáza oručení Švýcarské lékař-rady, která v roce 2022 ných se také setkala se lhazanikla, nikdy nebyla ofici ním o vlivu mamografického álním státním orgánem a ve vyšetření na rozvoj rakoviny. svých nezávazných návrzích ukončit systematický scree ning už dřive kritizovali od omíci z oboru, protože se odle nich opirala o chybne

Švýcarský federální úřad pro veřejné zdraví se nakoékařské rady neřídil. Mluvč tohoto úřadu loní v listopadu výcarsku v žádném případ zakázána. "Je hrazena ze zdravotního pojištění a doporučuje se ženám ve věku nám ve věku 60 až 75 let každé dva roky," potvrdil fe derální úřad.

#### LEŽ O NÁDORECH

I živé je samozřejmě i tyrzen nřisnívalo ke vzniku či roznaprosté neznalosti věc a tyrdé záření konyenčního die, která prokazuje možnos dorem z důvodu opakovanmála pěti lety předsedkyně České republiky Miroslava







#### **Communication and Dissemination Activities III**

#### **Newsletter:**

- monthly (EN)
- smartemailing and LinkedIn version
- subscribers: 500+

#### Social media:

- CEDMO branded profiles EN, PL, CZ, SK
- Followers across profiles: 5 500+
- our consortium partners profiles
   (Demagog, Bellingcat, ...) and EDMO profiles



Welcome to CEDMO Observer 07/2025









#### **Communication and Dissemination Activities IV**

**CEDMO Café Conference: Brewing Resilience Against Disinformation** 

You are welcome! Programme and registration: QR

#### Panel discussions:

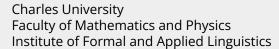
- The First Pour: Opening the CEDMO Café: Keynote speakers
- **Filter Brew Panel** Long Pour of Insight: Disinformation Trends in Central Europe
- **Coffee Beans Panel:** Quick Sips of Truth: Biomedical Disinformation in Focus
- **Espresso Panel:** Concentrated Narratives: Fact-Checking and Al Tools Under Pressure
- **Latté Panel** Layered Realities: Foreign Interference and Electoral Integrity in Central Europe
- **Bonus Brew Panel** Grounds for Literacy: Educating for Resilience



Demagog







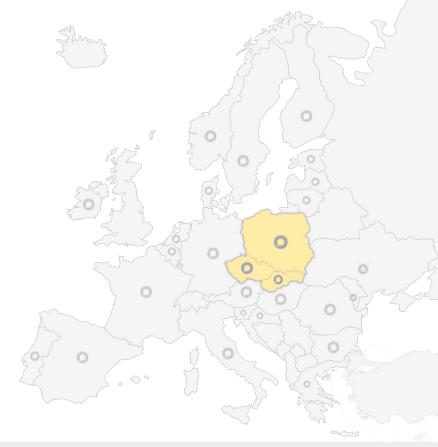
Conference

Charles University, Prague

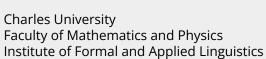


# CEDMO 2.0 EU

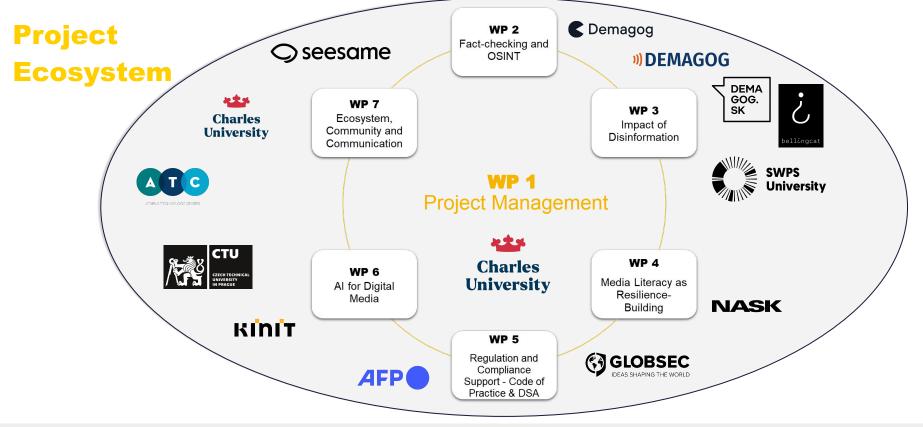
















#### CEDMO 2.0 EU

# **Cooperation with EDMO network**

- CEDMO was member of the EDMO Task
   Force on European elections.
- Fact-checkers collaborate across hubs, contributing to the preparation of EDMO monthly briefs.
- Rapid response system (RRS) Best practice sharing with other EDMO hubs.
- Cooperation with EDMO in Media literacy campaigns, communication (content sharing) and monitoring (DSA)









# First Year Achievements (5/2024-4/2025)

- P 1 annual CEDMO international conference
- **g** scientific reports on disinformation trends + 3 comparative reports (EN)
- **\$**7 scientific publications
- **3 Special Briefs** on disinformation narratives in Central Europe
- 1 investigative report on the destruction of Vovchansk using OSINT techniques
- **381 fact checks** including 109 in **PL**, 158 in **CZ**, 75 in **SK**, 39 in **EN**
- **§ 31 educational events** and **podcasts** enhancing media literacy
- **iii** 6 video tutorials from AFP (PL, CZ, SK)
- Media literacy game





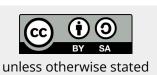
# **Current CEDMO 2.0 highlights**

- Successful completion of the **interim reporting process** required by the European Commission
- 2nd CEDMO Annual Report publishing
- Participation in the **Rapid Response System** (RRS) regarding the CZ's parliamentary elections
- Telescop tool pilot phase testing (KInIT)
- **© CEDMO Special Brief** on postal voting
- Preparations for **2nd CEDMO Annual Conference** in Wroclaw (USWPS)

• • •







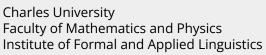
# CEDMO NPO 1 + NPO 2

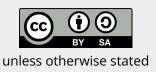












#### **CEDMO 2.0 - NPO 1, NPO 2**

#### **CEDMO Trends**

A unique longitudinal panel research initiative focused on understanding media consumption, public opinion, and digital behavior across Central Europe.

CZ: 29 waves of survey (from March 2023), NPO 1, Median

SK: 21 waves of survey (from Sept 2023), NPO 2, Ipsos

#### **Focus and purpose**

- Tracks media consumption habits
- Analyze misinformation & disinformation impact
- Strengthen public trust in democratic institutions
- Improve media literacy and pre-bunking strategies
- Boost resilience in vulnerable communities







#### **CEDMO 2.0 - NPO 1, NPO 2**

# **CEDMO Special Briefs**

**CSB** = Insights from the Longitudinal Survey - CEDMO Trends

- CEDMO Special Briefs present research findings published by as part of the CEDMO Trends project.
- This ongoing survey explores the reach and perceived credibility of disinformation narratives across Central European countries.
- Funded by multiple sources, the project offers a **long-term perspective on the evolution of the information landscape** in the region.
- The goal is to understand how disinformation influences
   public opinion and to support effective countermeasures

<sup>\*</sup> Six special briefs are also developed within the framework of the EU-funded project CEDMO 2.0.



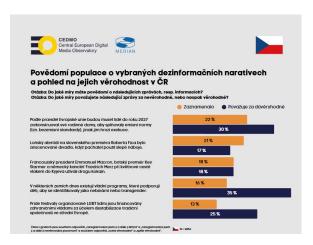






# **CEDMO Fact-checking Briefs**

- Quarterly overview of verified disinformation narratives and other current issues in Central Europe
- Summarises current disinformation trends monitored by our fact-checking partners: AFP, Demagog.pl,
   Demagog.cz, Demagog.sk (2-3 slides)
- Presentation on public opinions drawing fram **CEDMO Trends CR & SR** (monthly longitudinal survey by Charles University + Median [CZ], IPSOS [SK]) + newly **CEDMO V4+5 Tracking** (5 waves in 9 countries) by our data analysis team at Charles University (10-15 slides)









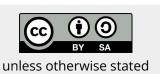
#### **CEDMO 2.0 - NPO 1, NPO 2**

# **CEDMO V4+5 Tracking**

#### International opinion tracking "V4+5"

- **5 waves** of surveying in 2025/26 (June, September, November, January, March)
- 9 countries (*Czech Republic*, *Slovakia*, *Hungary*, *Finland*, *France*, *Poland*, *Estonia*, *Germany*, and *Slovenia*)
- Long term areas (media evaluation; social media use, trust, and privacy; democracy evaluation; generative AI evaluation; public and mental health; freedom of expression, deepfake recognition)
- **Ad hoc areas** according to current events or research interest
- **1st wave:** DSA, Harmfulness of online content, Experience with social media moderation
- **2nd wave:** Recommendation systems, Privacy cynicism in the social media environment, Freedom of Expression Index
- 3rd wave: Legal tools and the use of Al



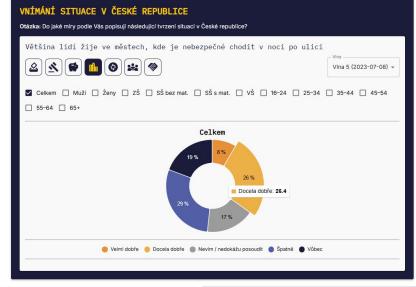


#### **CEDMO 2.0 - NPO 1, NPO 2**

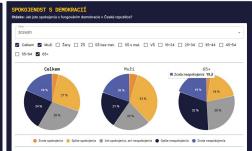
#### **CEDMO DATA PORTAL**

CEDMO Trends CZ data
DATA VISUALIZATION
INTERACTIVE/RESPONSIVE
USER FRIENDLY/ATTRACTIVE
INDEX CALCULATOR
ACADEMIC PUBLICATIONS

















# **CEDMO (ÚFAL) team**

Václav Moravec Lead Coordinator

**Táňa Abrhámová** Project and Communications

Director

Veronika Šimůnková - Project Manager

Monika Balcová - Digital Media Manager

**Vojtěch Kupka** - Communications and Data Specialist

Hana Jiříčková - Financial Manager

Renata Kaňková - Administrator

**Beáta Gavurová** - Head of Research Ivan Ruta Cuker - Sociologist, Data Analyst

**Lukáš Kutil -** Data Analyst

Karolína Gawlowská - Graphics and

IT Specialist, Web developer

# CEDMO 2.0 NPO 2: O. Bojar, O. Dušek, P. Pecina, K. Kopecký, R. Polčák, J. Kodera, P.

**Gongala**, and many other colleagues.

# OPP RUK: V. Majerová, V. Skořepa







# Thank you for your attention

- ? We are happy to answer your questions
- >> We welcome collaboration and content exchange
- Contact us via email: <u>abrhamova@ufal.mff.cz</u>, <u>simunkova@ufal.mff.cuni.cz</u>,
- Subscribe to our newsletter for updates at <a href="https://cedmohub.eu/">https://cedmohub.eu/</a>
  or **follow us on**:
  - **X** @Cedmohub
- 0
- @Cedmohub







@Cedmo